

## German Brand Award 2018: Beurer zum 2. Mal als erfolgreiche Marke ausgezeichnet

**Ulm, 22. Juni 2018 – Der vom Rat für Formgebung initiierte German Brand Award macht Markenerfolge auf einzigartige Weise sichtbar, kürt seine Ideengeber und Macher. Bereits zum zweiten Mal hat Beurer den begehrten Preis gewonnen. Die unabhängige Jury achtete bei der Vergabe besonders auf exzellente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation. Die Auszeichnung wurde gestern Abend in Berlin offiziell verliehen und von Beurer Marketingleiterin Kerstin Glanzer entgegengenommen.**



Beurer konnte in der Wettbewerbsklasse „Industry Excellence in Branding“ überzeugen und wurde als „Winner“ in der Kategorie „Health & Pharmaceuticals“ geehrt. Das schwäbische Traditionsunternehmen stärkt somit seine Position als etablierter Gesundheitsspezialist. Von Ulm in die Welt – die Beurer Erfolgsgeschichte begann mit der Entwicklung und dem Vertrieb von elektrischen Heizkissen. Heute, knapp 100 Jahre später, ist die Firma zur weltweiten Marke mit einem über 500 Produkte starken Sortiment sowie einer eigenentwickelten Beurer App-Welt gewachsen.

„Markenmanagement und Markenführung sind wichtiger denn je, um sich als Unternehmen erfolgreich abzuheben. Konsumenten wollen sich mit den Produkten und dadurch automatisch auch mit der Marke identifizieren können. Die wiederholte Auszeichnung zeigt, dass uns dies gelungen ist und wir mit Innovation und Qualität genau den Nerv der Kunden treffen“, freut sich Kerstin Glanzer, Marketingleiterin der Beurer GmbH, bei der Preisübergabe.

**Beurer GmbH**  
Söflinger Straße 218  
89077 Ulm  
Deutschland  
Tel. +49 731/3989-0  
Fax +49 731/3989-295

**Beurer Austria GmbH**  
Franz-Hönig-Straße 7  
4910 Ried im Innkreis  
Österreich

**Ansprechpartner**  
Anna-Katharina Peuker  
Teresa Schellhorn  
[presse@beurer.de](mailto:presse@beurer.de)

**Website**  
[www.beurer.com](http://www.beurer.com)  
[www.beurer-gesundheitsratgeber.com](http://www.beurer-gesundheitsratgeber.com)

### Social Media



Beurer hat den Wandel in Industrie und Konsumverhalten stets aktiv mitgestaltet, anstatt ihn einfach nur mitzuerleben. Durch Mut zu Neuheiten, kurze Entwicklungszyklen und kontinuierliche Trendanalysen zählt das Unternehmen heute zu den führenden Anbietern in der Gesundheitsbranche.

### **Über den German Brand Award**

Der German Brand Award kürt 2018 zum dritten Mal die besten Marken des Jahres. Über die Vergabe des German Brand Awards entscheidet eine unabhängige, interdisziplinäre Jury aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen. Zu den Bewertungskriterien zählen: Markentypik/Markenprägnanz > Differenzierung zum Wettbewerb > Homogenität im Erscheinungsbild > Gestaltungsqualität > Markenpassung > Eigenständigkeit > Innovationsgrad > Ästhetik > Produktgraphik und Produktsemantik > Benutzerfreundlichkeit > Funktionalität und Bedienbarkeit > Gebrauchswert > ökologische Qualität > soziale Akzeptanz > Barrierefreiheit > symbolischer und emotionaler Gehalt > Langlebigkeit > Zielgruppenrelevanz > ökonomischer Erfolg.

### **Über Beurer**

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftentfeuchter, Luftwäscher, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, ein Schlafsensor, Lichtwecker, ein Schnarchstopper, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL, Laser), FaceCare und HairCare Produkte, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, eine Babycare Linie, Aktivitätssensoren, eine Aktivitätsuhr und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*<sup>®</sup> ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 900 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.com](http://www.beurer.com), [www.beurer-medical.de](http://www.beurer-medical.de) und [www.beurer-gesundheitsratgeber.com](http://www.beurer-gesundheitsratgeber.com)