

## Beurer ist verlässlicher Partner des Fachhandels

Ulm, 31. August 2018 – Erneut rief „markt intern“, Europas größte Verlagsgruppe für Brancheninformationsdienste, die Fachhändler dazu auf, ihre Lieferanten im Rahmen des jährlichen Leistungsspiegels zu bewerten. Bereits zum vierten Mal wurde Beurer zum Gesamtsieger der Kategorie „Personal Care, Rasierer und Zahnpflege“ gewählt. Auf der IFA übergab mi-Chefredakteur René Efler gestern in Berlin die offizielle Urkunde an Beurer Geschäftsführer Georg Walkenbach, Gesamtvertriebsdirektor Deutschland Sebastian Kebbe, Marketingleiterin Kerstin Glanzer und Vertriebsleiter Fachhandel Markus Bisping.

### Beurer GmbH

Söflinger Straße 218  
89077 Ulm  
Deutschland  
Tel. +49 731/3989-0  
Fax +49 731/3989-295

### Beurer Austria GmbH

Franz-Hönig-Straße 7  
4910 Ried im Innkreis  
Österreich

### Ansprechpartner

Anna-Katharina Peuker  
Teresa Schellhorn  
[presse@beurer.de](mailto:presse@beurer.de)

### Website

[www.beurer.com](http://www.beurer.com)  
[www.beurer-gesundheitsratgeber.com](http://www.beurer-gesundheitsratgeber.com)

### Social Media



v.l.n.r.: Markus Bisping, René Efler, Kerstin Glanzer, Sebastian Kebbe und Georg Walkenbach

Beim Leistungsspiegel gilt es die Glaubwürdigkeit der Industriepartner, die Stärke der Marken, die Leistungsfähigkeit der Service- und Logistikstrukturen, das individuelle Engagement der Mitarbeiter und vieles mehr zu beurteilen. Beurer belegte in gleich acht der insgesamt 13 abgefragten Einzelkategorien den ersten Rang. Vor allem in den Bereichen Produktqualität und Sortimentspolitik konnte der Ulmer Gesundheitsspezialist die Notenpunkte im Vergleich zum Vorjahr deutlich steigern. Zum Erfolg beigetragen hat unter anderem die Einführung des

Premium-Wellness-Konzepts, welches den stationären Handel bei der attraktiven Verkaufspräsentation unterstützt. Seit vergangenem Jahr stärkt außerdem der frische, überarbeitete Markenauftritt inklusive neuen Produktkategorien, modernem Farbdesign und ansprechendem Verpackungslayout Beurer als Marke.

„Wir freuen uns sehr, die Auszeichnung bereits zum vierten Mal in Folge entgegennehmen zu dürfen. Dies stärkt die vertrauensvolle und verlässliche Zusammenarbeit, die wir seit vielen Jahren mit unseren Fachhändlern pflegen“, betonte Sebastian Kebbe, Beurer Gesamtvertriebsdirektor Deutschland, bei der Urkundenübergabe. „Besonders erfreulich ist, dass wir in der Kernkompetenz ‚Fachhandelsorientierung‘ mit deutlichem Vorsprung auf der Spitzenposition gesehen wurde. Auch zukünftig werden wir unseren Fachhandel mit neuen Ideen und Strategien optimal unterstützen“, ergänzte Markus Bisping, Vertriebsleiter Fachhandel.

Im Vergleich zum Vorjahr konnte Beurer nicht nur den Sieg verteidigen, sondern auch das Gesamtergebnis verbessern. Das bestätigt die Zukunftsfähigkeit des mittelständischen Traditionsunternehmens und seiner Produkte.

## **Über Beurer**

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftentfeuchter, Luftwäscher, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, ein Schlafsensor, Lichtwecker, ein Schnarchstopper, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Entspannungshilfen, Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL, Laser), FaceCare und HairCare Produkte, eine cellulite releaZer, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, eine Babycare Linie, Basalthermometer, Aktivitätssensoren, eine Aktivitätsuhr und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*<sup>®</sup> ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 900 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.com](http://www.beurer.com).