

Pressemeldung

Beurer Klima-Engagement wächst und gedeiht

Ulm, 29. Februar 2024 – Nachhaltigkeit ist kein bloßer Trend, sondern eine dringende Notwendigkeit in unserer Welt. In Zeiten, in denen Umweltprobleme und Ressourcenknappheit immer präsenter werden, ist das Streben nach einer nachhaltigeren Zukunft unerlässlich. Unternehmen spielen heute eine entscheidende Rolle in diesem Wandel, indem sie Verantwortung übernehmen und ihre Geschäftspraktiken umweltbewusster gestalten. Das Ulmer Unternehmen Beurer hat bereits viele Maßnahmen für mehr Klimaschutz ergriffen und gibt interessante Einblicke, u.a. in ein aktuelles Aufforstungsprojekt, nachhaltige Wärmeprodukte und ein eigenes Rücknahmesystem.

Es ist Zeit für ein Update zu Beurers Engagement für mehr Nachhaltigkeit, denn pünktlich zum Jahresbeginn wurde der [2. Nachhaltigkeitsbericht](#) veröffentlicht. Folgende Beispiele zeigen Beurers Engagement für mehr Umwelt- und Klimaschutz.

Bäume bereichern unser Klima: Aufforstung für mehr Artenvielfalt

Das Beurer Nachhaltigkeitsprojekt wächst und gedeiht – wortwörtlich! Gemeinsam mit der [BaumInvest AG](#) setzt der Gesundheitsspezialist seit 11 Monaten ein Aufforstungsprojekt im Amazonas um. Das „Beurer Waldstück“ ist 200 ha groß und besteht aus ca. 110.000 Mischwald Setzlingen. Bäume absorbieren Kohlendioxid aus der Luft und speichern Kohlenstoff in ihrer Biomasse, somit tragen sie aktiv zur dauerhaften CO₂-Reduktion bei.



BAUM
INVEST
WALD FÜR WELT UND WERTE

Außerdem wurden bereits die ersten tierischen Bewohner, wie ein Karibikkarakara und die gefährdete Köhlerschildkröte, die laut IUCN Red List extrem unter dem Verlust existierender Lebensräume leidet, entdeckt. Das Projekt ist vom weltweit anerkannten und führenden Gold Standard zertifiziert. Dieses Prüfsiegel setzt einheitliche Standards für Nachhaltigkeit und Klimaschutz.

Beurer „Green Planet“: Wärme nachhaltig genießen

Die neue „Green Planet“ Range, bestehend aus dem Heizkissen HK 123 XXL Cosy Grey Green Planet, der Wärmездеcke HD 75 Nordic Grey Green Planet und dem Wärmeunterbett UB 60 Green Planet, ist Beurers erste nachhaltige Produktserie.



Kuschelige Wärme lässt sich mit besonders gutem Gefühl genießen, denn die Textilien der Ober- und Unterseiten bestehen aus 80-100 % recycelten Materialien, die Handschalter-Gehäuse sind aus bis zu 50 % recyceltem Kunststoff gefertigt. Auch die Verpackung ist kompakter und aus 100 % recyceltem Karton. Die **Experten vom ETM TESTMAGAZIN** sind überzeugt. Sie haben alle drei Produkte kürzlich im Einzeltest als sparsame, effiziente und kuschelig warme Begleiter an kalten Tagen mit der **Bestnote „SEHR GUT“** bewertet.

Die Links zu den Testberichten vom ETM TESTMAGAZIN gibt es hier:

- [Testbericht HK 123 XXL Cosy Grey Green Planet](#)
- [Testbericht HD 75 Nordic Grey Green Planet](#)
- [Testbericht UB 60 Green Planet](#)

Die Umwelt entlasten: Rücknahmesystem schont Ressourcen

Produkte einfach wegschmeißen? Nicht mit Beurer! Ziel ist es, dass Kundinnen und Kunden möglichst lange Freude an den Produkten haben und diese über viele Jahre hinweg verwenden können. Sollte dennoch mal etwas kaputt gehen, können die „Green Planet“ Produkte im Rahmen des neuen Rücknahmesystems an Beurer zurückgesendet werden – auch nach Ablauf der gesetzlichen Gewährleistungsfrist oder vom Hersteller gewährten Garantiedauer. Die Rohstoffe können somit teilweise wiederverwertet oder dem Recyclingkreislauf fachmännisch zugeführt werden. Das entlastet die Umwelt und schont Ressourcen. Für die Rücksendung erhalten Kundinnen und Kunden ein kleines Dankeschön. „Green Planet“ Produkte können bereits nach dem Kauf [hier](#) registriert werden.

Weitere Informationen zu Beurers Nachhaltigkeitsstrategie gibt es im [Video](#) oder auf der [Themenseite](#).

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Anke Niess
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notfallarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.