

Pressemeldung

Beurer sensibilisiert zum Weltfrauentag für das Thema Frauengesundheit

Ulm, 6. Februar 2024 – Im Rahmen des am 8. März 2024 stattfindenden Weltfrauentags, setzt Beurer einen klaren Fokus auf das Thema Frauengesundheit. Mit seinem Produktsortiment Woman's Life und innovativen Gesundheitsprodukten unterstreicht der Gesundheitsexperte sein Engagement für das Wohlbefinden von Frauen. Auf vielfältige Weise werden die unterschiedlichen Lebensphasen dieser unterstützt. Von Menstruation bis Menopause und Kinderwunsch bis Rückbildung, bietet das umfangreiche Sortiment abgestimmte Produktlösungen.

Zudem gibt Beurer sein Gesundheitswissen auf dem [Woman's Life Blog](#) weiter. Zu finden sind dort hilfreiche Zusatzinformationen zu Themen wie Regelschmerzen, natürliche Verhütung, Kinderwunsch, Schwangerschaft, Rückbildung und Menopause.



"Woman's Life Produkte begleiten und unterstützen Frauen in jeder Lebensphase", betont Kerstin Glanzer, Marketingleiterin bei Beurer GmbH. "Wir möchten diese in ihrem Alltag stärken und unterstützen – ohne Kompromisse bei ihrer Gesundheit eingehen zu müssen. Dazu geben wir unser Wissen in unserem Woman's Life Blog weiter und klären in unseren Beiträgen über Themen wie Regelschmerzen, natürliche Verhütung, Kinderwunsch und Menopause auf", so Glanzer weiter.

Beurer Woman's Life – Gesundheitsratgeber & Infoseite für die unterschiedlichen Lebenszyklen einer Frau

Wenn es um das Thema Frauengesundheit geht, hat jede Frau andere Bedürfnisse und benötigt dementsprechend auch andere Unterstützung. Woman's Life bietet mit seinem Blog Frauen eine Plattform, die Antworten auf sensible Gesundheitsfragen suchen und ihre Gesundheit selbst in die Hand nehmen möchten. In welcher Lebensphase auch immer – Beurer unterstützt Frauen in jedem Lebensabschnitt.

- **Regeln ohne Schmerzen:** Beurer geht auf seinem Blog speziell auf die unterschiedliche [Perioden-Typen](#) ein, thematisiert die Herausforderung von [Menstruation am Arbeitsplatz](#) und gibt hilfreiche Informationen zur [Ernährung während der Periode](#).

- **Natürliche Verhütung:** Wer von einer hormonellen Verhütung auf eine [natürliche Verhütungsmethode](#) umsteigen möchte, erhält im Woman's Life Blog passende Informationen.
- Aber auch beim Thema **Kinderwunsch** steht Beurer mit Rat und Tat zur Seite – ob mit einer [Checkliste](#) oder Tipps bei [unerfülltem Kinderwunsch](#). Auch bei Eintreten der [Schwangerschaft](#) unterstützt Beurer die werdenden Mütter und begleitet bis hin zum wichtigen [Beckenbodentraining](#).
- **Menopause aktiv erleben:** Wer sich in der Menopause befindet, spürt die Veränderungen seines Körpers. Die [Haut](#) verändert sich aufgrund der hormonellen Umstellung und auch der [Knochenabbau](#) ist vom schleichenden Östrogenmangel beeinflusst. Beurer zeigt, wie man auf Hautveränderungen reagiert und auch die Knochen in den Wechseljahren stärkt.



Bild: OT 20



Bild: Woman's Life Image



Bild: EM 55+

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Anna-Katharina Peuker
Anke Niess
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Familienunternehmen heute in mehreren Sparten führend. Ursprünglich als Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten, entwickelte sich das Unternehmen zu einem Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. So bietet Beurer unter den Themenwelten Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness und Baby unterschiedliche Produkte für die Heimanwendung an. Darunter finden sich Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Hörhilfen, Tageslichtlampen, Insektenstichheiler, ein mobiles EKG-Gerät und ein Notfallarmband sowie Produkte zur Schmerztherapie und Frauengesundheit. Ebenfalls im Sortiment zu finden, sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht & Diagnose, Luft & Aroma, Massage & Shiatsu sowie Schlaf & Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse

Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Mit den Produktbereichen Antelope by beurer, Physioline und zahlreichen Bauchmuskeltrainern bietet das Unternehmen eine Range an Fitnessprodukten an. Der Themenbereich Baby beinhaltet spezielle Produkte, welche an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit der Produktgruppe „Connect“ bietet der Gesundheitspezialist eine breitgefächerte App-Welt an, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen ca. 1700 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.